

本当に訴求力のある店頭情報とは？

店頭のダイレクトな情報を御社の企画書の中に再現しませんか！

販売の現場における鮮度の高い情報をスピーディーかつシンプルに収集し、企画書の基礎資料・添付資料として役立つ報告フォームで納品いたします。店頭の“独自情報”を盛り込んだ説得性の高い調査内容をご提供しますので、是非、企画設計の初期段階からお声掛けいただければ幸いです。

説得性の高いビジュアル情報

生活者と商品・サービスが「**出会う場**」 = 「**売場**」が、すべての起点です

Speedy and Simple

新たな仕組みの設計/展開

販売の現場

売場づくり

プロモーション

営業活動

情報管理

人材育成

テーマに沿ったサンプルデータをお持ちし、具体的なアウトプットイメージを調整させていただきます。その際には必要に応じた調査設計・お見積りも行います。

〈お問い合わせ〉

株式会社チャネルマネジメント

株式会社 **チャネルマネジメント**

連絡先: 03-3262-7571

E-mail: fujita@channel-m.co.jp

店頭販促研究班

担当: 藤田(フジタ)

宮澤(ミヤザワ)

Store Visual Reserch

料金 調査1回につき **5万円～**

納期 発注をいただいてから **1週間～**

調査実施可否及び最終的な料金、納期は個別にお伝えいたします

定点観察型

ストアビジュアルリサーチ

週単位/月単位

調査内容

店頭の商品状況を視覚化

調査テーマ

競合商品の売場展開状況把握
自社商品の売場展開状況把握
ツールデザインの情報収集
特定チェーンの売場研究

調査ポイント

店頭情報の視覚化
定期的な情報収集による売場変化の把握
様々な調査手法との連動が可能
例) 出口調査、電話サーベイ etc

対象

GMS・SM・CVS
家電量販店
ドラッグストア
ホームセンター 他

スポット型

ストアビジュアルリサーチ

催事テーマ/季節テーマ

調査内容

**特別なシーンにおける
店頭の商品状況を視覚化**

調査テーマ

催事テーマに沿った売場展開状況把握
例) クリスマス、バレンタイン、新生活 etc
四季のテーマに沿った売場展開状況把握
新商品発売、商品リニューアル時における
スポット調査

調査ポイント

店頭情報の視覚化
社内での情報の共有
様々な調査手法との連動が可能

対象

GMS・SM・CVS
家電量販店
ドラッグストア
ホームセンター 他