

すべての販売活動の帰結点である「店頭」 「成果を出す」VMD構築のために、売り場をチェックしませんか。

商品との「出会い」をもっと、劇的に、効果的に。

店頭には知恵があふれています。その店頭を評価するシステムを導入することで、ブランド構築・マス広告等から始まる販売努力の帰結点としての店頭を、「顧客が商品を選び・買い・記憶する場」として再創造するVMD構築のお手伝いをいたします。

販売戦略・プロモーションの起案者様に、LIVEな店頭を「実感」し、最大の効果を生むVMD構築を実現していただくためのメニューをご用意しております。

VMDの自社/競合の店頭事例を専門調査員が調査します。
「店頭ビジュアル」と「共通の評価軸」で売場における改善ポイントを導き出します。

ターゲットとなる消費者の売場に対する評価を実施します。
データだけでなく消費者の実際の定性評価も的確かつスピーディにお届けできます。

単発でも定期的なベンチマーク化でも対応します。

ビジュアルをお付けし、
店頭状況をLIVE感を
持って把握可能

商品開発、広告企画、
パッケージ、POPの
企画にも

細やかな戦略立案
リアルタイムの戦術変
更を支援

！こんなお悩みはありませんか。

- ・これまでと違った業態に商品が並べられるようになったが、その業態にあった売り場になっているだろうか
- ・ぱっと見て、ブランドの世界観にあった売り場をお客様に示せているのだろうか
- ・商品とPOPが売り場で相乗効果をあげているのだろうか
- ・他社がどういうツールを使って売り場をお客様を納得させているのだろうか・・・

「VMDチェックシステム」とは、

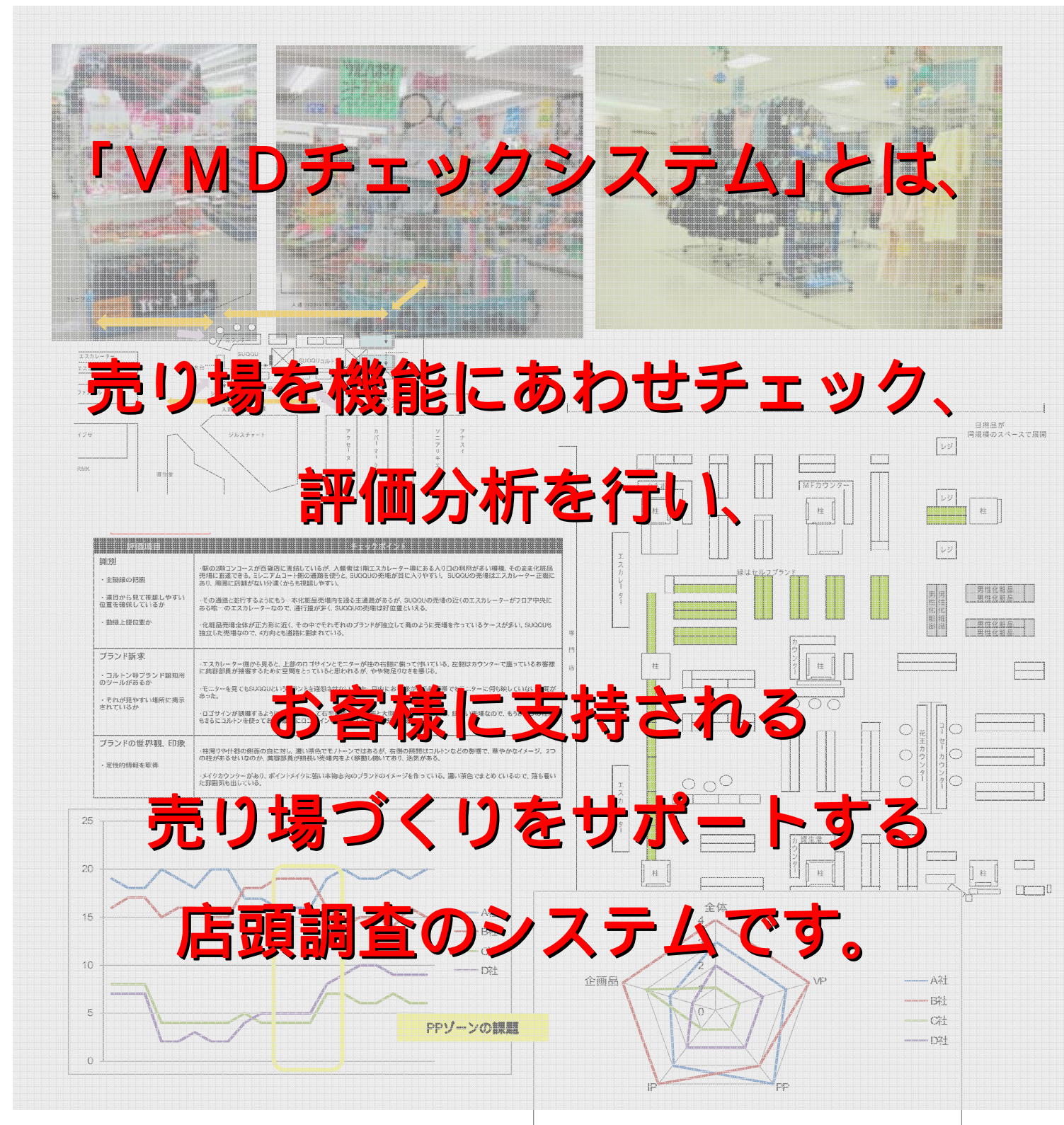
売り場を機能にあわせチェック、

評価分析を行い、

お客様に支持される

売り場づくりをサポートする

店頭調査のシステムです。



スタンダードサービスの料金

- 店頭調査
自社・競合3ブランドの比較
専門調査員が4店舗で観察を実施、解説コメントを加えたレポートを作成した場合
- ・事前調査
 - ・実査
 - ・レポート作成
- 30万円～
- 消費者評価
消費者4人が4店舗を観察し、コメントを整理・分析したレポートを作成した場合
- ・事前調査
 - ・リクルート/謝礼
 - ・分析/構成
- 40万円～
- ・レポート作成

その他サービス

店頭で戦う商品にとっては、プロダクトの企画・コミュニケーション・販売促進・店頭構築等が、一連のダイナミズムの中でなされなくては勝ち残っていくことが難しい状況です。
店頭にしっかり軸足を置きながら、その他の施策を最適化していく統合的な販売促進の立案・実施も承っております。



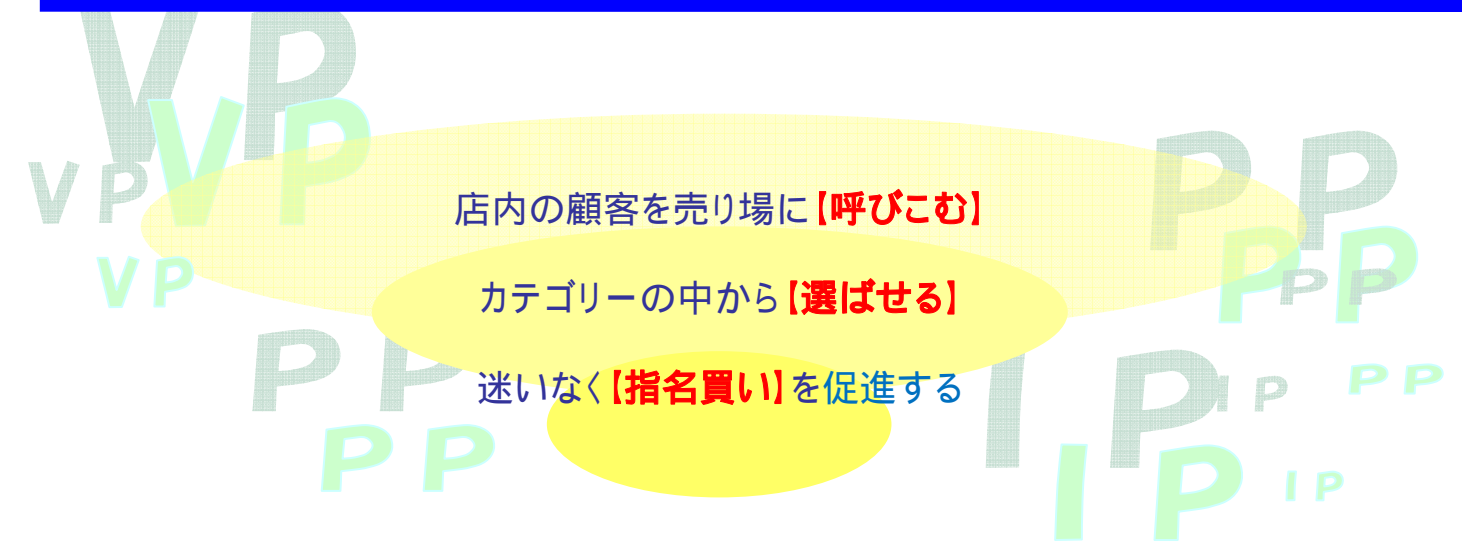
豊富な販売戦略/キャンペーン/店頭構築に対する事例・知見

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-4 セタニビル7F
Tel.:03-3262-7571 Fax.:03-3263-0896
mail to atsuko@channel-m.co.jp(担当:大槻)
<http://www.channel-m.co.jp>

株式会社チャネルマネジメント

「勝てる」売り場づくりに

V.M.D. チェックシステムのご案内



VMDとは「ビジュアルマーチャンダイジング」、視覚面での「買わせる店頭作り」を意味します。

株式会社チャネルマネジメント