

2020 年版「店頭告知セールスキャンペーンケース集」

11 月 30 日発売のご案内（FAX お申込み書）

当データは、2019 年 4 月～2020 年 3 月の 1 年間に首都圏店頭で告知された主要なセールスキャンペーン、1081 件をベースにまとめたキャンペーンケース資料集です。

1 年間の店頭告知キャンペーンケースを掲載
～PDF 版・パワーポイント版をご用意しています～



【調査対象チェーン】

	GMS	イトーヨーカドー	SM	カスミ
		イオン・イオンスタイル	DRUG	マツモトキヨシ
		ダイエー		ココカラファイン
	SM	西友	DS	サンドラッグ
		いなげや		ウェルシア
		ザミット		オーケーストア
		東急ストア	やまや	
		マルエツ	CVS	セブン-イレブン
		ライフ		ローソン
		オリンピック		ファミリーマート
生協(ロープデリ)	ミニストップ			
成城石井	NEWSDAYS			

- 第 1 章 店頭告知メーカーケース編 536 件
 - ・2019 年 4 月～2020 年 3 月告知のメーカー実施主体のケースを収録。
 - ・調査対象業種は、食品・飲料・日用雑貨（身の回り品含む）。
- 第 2 章 店頭告知流通タイアップケース編 545 件
 - ・2019 年 4 月～2020 年 3 月告知の流通タイアップケースを収録。
 - ・調査対象の小売業態は、GMS・SM・CVS・DRUG・DS
- 第 3 章 店頭告知キャンペーンの傾向
 - ・店頭キャンペーン実施件数からみた数値的傾向と質的傾向を簡易整理。

＜ケース編サンプル頁＞



＜FAX お申込み書＞

～PDF 版とパワーポイント版のいずれかの□にチェックの上お申込みください～

- ☐ P D F 版＜CD-ROM1 枚＞ 定価 22,000 円（送料・税込）
- ☐ パワーポイント版（PDF 版添付）＜CD-ROM2 枚＞ 定価 49,500 円（送料・税込）

《PDF版、パワーポイント版ご購入者様限定でエクセルデータを無料ご提供いたします》

貴社名			
御部署名		お申込者名	
ご住所	〒		
E メール	@		
お電話			

お申込み FAX 番号 03-3263-0896

- メールでのお申込みはこちらへお願いいたします。
→ miyazaki@channel-m.co.jp
- 当資料イメージは、次頁以降に掲載してございます。
→ <http://www.channel-m.co.jp/sc2020.pdf>
- 請求書は上記納品物(CD-ROM)に同梱させていただきます。

日本マーケティング研究所内
(株)チャネルマネジメント
102-0094
東京都千代田区紀尾井町 3-23
文藝春秋新館 5 階
TEL 03-3262-7571
担当：宮崎

※当資料掲載画像データはセールスキャンペーン情報研究の一環として、独自収集しております。
画像データで参照出来る広告、応募ハガキ等の著作権、肖像権等は発行、制作元様に帰属しております。

SALES CAMPAIGN CASE & REPORT 2020

2019/4～2020/3

首都圏店頭告知キャンペーン

日本マーケティング研究所

■データ・ソース

ここに収録されているキャンペーン・ケースは、2019年4月から2020年3月までの1年間に、首都圏における次の量販店で店頭化されたケースを収録したものです。

- <GMS>イトーヨーカドー、イオン(イオンスタイル、ダイエー含む)、西友
- <SM>いなげや、サミット、マルエツ、ライフ、東急ストア、生協(コープデリ)、成城石井、カスミ
- <CVS>セブン-イレブン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップ、NEWSDAYS
- <DRUG>マツモトキヨシ、ウェルシア、ココカラファイン、セイジョー、サンドラッグ
- <DS>オーケーストア、やまや

■ケースの掲載

主要商品のカテゴリーごとに分類して掲載しています。

- ①「企業名」の表記について
キャンペーンの実施主体を表示。流通タイアップケースは、"/"記号の後に対象チェーン名を表示。
- ②「キャンペーン・タイプ」の表記について
略称型で表示。次の頁にキャンペーン手法のタイプ分け一覧・正式名称と本資料での名称を掲載。
- ③キャンペーンビジュアルの掲載について
応募ハガキ、店頭チラシ、商品一体型告知ツール(ネックリンガー、パッケージ印刷等)を掲載しています。
(一部、ネット告知での代用掲載あり)

<表示例>

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
アラハタ /東急ストア ①	アラハタ55「ジャムをたのしむ5点セット」 プレゼントキャンペーン	アラハタジャム・スプレッド 商品全品 ※アラハタ55 ジャム(13g)、アラハタ塗 るデリーヌ(20g)は除く	<1枚1口> ジャムをたのしむ5点セット(ジャム専用スプーン2点+ジャムカップ2点+オーガナイザー1点)(「京都貳亀」監修)(109名)	プレミアム(応募・抽選) ②	応募ハガキ・郵便 ハガキにバーコードを貼り応募	~2020/4/30

【ご注意】

店頭告知セールスキャンペーンケース集に参考資料として添付されている画像データは
セールスキャンペーン情報研究の一環として独自収集しております。
画像データで参照することの出来る広告、応募ハガキ等の著作権、肖像権等は発行、制作元様に帰属しております。
その権利を侵害するお取り扱いには行わないで下さい。

当資料に掲載されているキャンペーンの対象商品は、次の部門・カテゴリーの範囲です。
各ケース収録ページ左上のタイトルは、部門のみ表示し、カテゴリーは省略しています。

部門		カテゴリー
食品	日配	パン
		生めん
		アイスクリーム
		ヨーグルト・チーズ・バター・生クリーム
		ちくわ・水ねり製品
		チルド・冷凍食品
		惣菜・納豆・豆腐・漬物
	グロサリー	小麦粉・天ぷら粉・米粉
		即席めん・乾麺
		みそ
		しょうゆ・みりん・食用油・酢
		ソース・ケチャップ
		マヨネーズ・ドレッシング
		だし・つゆ・たれ
		レトルト食品
		調味料・スパイス・スープ
		カレー・シチュー
		缶詰
		ふりかけ
		ジャム・トーストツピング
		その他食品
		健康食品・サプリメント
		シリアル
		乾物・フリーズドライ
		パスタ・パスタソース
		ベビーフード
		高齢者向け食品
		食品全般
	菓子	ビスケット・クッキー・スナック・米菓・おつまみ
		ガム・キャンデー・チョコレート
		デザート・他菓子類
		菓子全般
	生鮮	ハム・ソーセージ
		米・雑穀・餅
		生鮮品
	その他	ペットフード

部門		カテゴリー
飲料	飲料	コーヒー飲料
		清涼飲料・コーラ・炭酸飲料
		茶系飲料
		紅茶飲料
		スポーツドリンク・機能性飲料
		ミネラルウォーター・フレーバーウォーター・機能水
		牛乳・乳飲料・乳酸菌飲料
		果実・野菜飲料・その他
		インスタント・レギュラーコーヒー・クリーム
		栄養・美容ドリンク
		エナジードリンク
		飲料全般
	酒類	日本酒
		焼酎
		ウイスキー・ブランデー・ハイボール
		ワイン
		ビール
		発泡酒・新ジャンル
		その他アルコール飲料
ノンアルコール飲料		
チューハイ・リキュール・カクテル・スピリッツ		
酒類全般		
薬品・化粧品・雑貨	薬品	薬品
	化粧品	化粧品
	トイレタリー	ヘアケア・ボディケア
		オーラルケア
		芳香剤・消臭剤
		防虫剤・除湿剤・殺虫剤
		ティッシュ・トイレットペーパー
		衛生用品（紙おむつ・生理用品・介護用品）
		ラップ・ホイル
		ヘアカラー
		その他日用雑貨
		日用雑貨全般
		衣料用洗剤・柔軟剤
		住居用洗剤・清掃用品
		台所用洗剤・清掃用品
		入浴剤
		マスク・消毒液・ハンドソープ

部門		カテゴリー
身のまわり品 (一部サービス含む)	身のまわり品	乾電池
		シェービング用品
		健康・美容家電
		お香・ローソク
		浄水器
		その他身の回り品
		ペット用品
	その他サービス	保険
		省庁・地方自治体
	その他サービス	
流通	GMS	
	SM	
	CVS	
	DRUG	
	その他流通	

CONTENTS

第1章 メーカーキャンペーン

第2章 流通タイアップ

A・食品	1・日配	6	480
	2・グロサリー	76	498
	3・菓子	146	579
	4・生鮮	186	619
	5・その他	228	641
B・飲料	6・飲料	236	646
	7・酒類	356	737
C・薬品・化粧品・雑貨	8・薬品	416	801
	9・化粧品	423	802
	10・トイレットリー	424	803
D・身の回り品	11・身の回り品	466	849
	12・その他サービス	474	855
E・流通	13・GMS	-	859
	14・SM	-	878
	15・CVS	-	912
	16・DRUG	-	955
	17・その他流通	-	963

第3章 店頭告知キャンペーン動向 <参考データ編>

969

※第2章「流通タイアップ」事例は、各部門別に業態別(GMS→SM→CVS→DRUG→DS)チェーン別の並びで掲載

第1章

メーカーキャンペーンケース編



企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
キューピー	キューピーとヤサイな仲間たち マグネット 全5種	キューピーマヨネーズ	キューピー ラバーマグネット1個(全5種)	プレミアム(バック・商品添付)	購入(対象商品)	2020/2/26～

特茶オリジナルスマートウォッチ
抽選で**5,000名**に当たる!

LINEで応募!
2019.4.1~2019.6.26

スマートウォッチ
応募はコチラ▶
抽選は5/29(土)に
行います。抽選結果は
特茶LINE公式アカウント
から発表いたします。

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

**特茶オリジナルスマートウォッチ
プレゼントキャンペーン**
集めたポイントで、他にも景品が当たる!
LINEの友だち追加! QRコード・特茶を読み込み、ポイントで応募
※事前に応募要領を必ずお読みください!
※LINE株式会社は本キャンペーンの運営者ではありません。
※LINEの友だち追加! QRコードはLINE株式会社との提携関係です。
※本キャンペーン期間中は応募できません。応募後のQRコードは有効期限
が経過します。●応募はスマートウォッチのLINEアプリのみとなります。
※応募要領: <http://www.cp-tokucha.jp/>
この用紙の裏面にあるQRコードから応募しよう!

体脂肪は、
テクノロジーで
減らそう。

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

**NEW! 特茶公式アプリ
ダウンロードで
特茶1本もらえる!**
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

**特茶公式ヘルスケアアプリ
始動キャンペーン**
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で20万名様
特茶1本もらえる!

特茶スマートウォッチ
抽選で**5,000名**に当たる!

特茶スマートウォッチ
抽選で5,000名に当たる!

特茶スマートウォッチ
抽選で5,000名に当たる!

TOKUCHA SMART APP DOWNLOAD

Step 1: 特茶公式ヘルスケアアプリをダウンロード
Step 2: アプリを起動し、特茶を読み込み
Step 3: 特茶を読み込み、ポイントを獲得

特茶スマートウォッチ
抽選で5,000名に当たる!

特茶スマートウォッチ
抽選で5,000名に当たる!

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
サントリー食品インターナショナル	「新・特茶デビュー」キャンペーン	伊右衛門 特茶、特茶 カフェインゼロ、特茶 ジャスミン(各500mIPET)	1ptで当たる! : <特茶ポイント1ポイント1口> <対象商品のシールに印字されているQRコードをLINEアプリの「友だち追加」から読み込み、特茶LINE公式アカウント・グループ内のメッセージ入力欄に自動入力されているシリアルコードを送信してポイントを貯めて応募(1本1ポイント)> 特茶オリジナルスマートウォッチ(5000名) 3ptで当たる! : <特茶ポイント3ポイント1口> 特茶1ケース(500ml×24本)(500名) <特茶ポイント3ポイント1口> 特茶オリジナル体組成計(500名)	プレミアム(応募・抽選)	LINEで応募	2019/4/1~6/26
サントリー食品インターナショナル	期間限定 アプリダウンロードキャンペーン 抽選で20万人に特茶1本が当たる!	特茶スマートアプリ	<特茶スマートアプリにLINEのアカウントでログインし、特茶公式LINEアカウントと友だちになり、プログラムを開始し、表示される引換え希望のコンビニエンスストアを選択の上、応募> サントリー緑茶 伊右衛門 特茶500ml無料引換えクーポン1本分(20万名)	組織化(会員・サイト)	アプリをダウンロードしてLINEで応募	2019/4/1~4/29



企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
サントリー食品インターナショナル	春の全国一斉健康力テスト	企業ブランド	<WEB上の問題に回答(平日と休日の過ごし方について、食事・運動・生活の3つのカテゴリーからの全21問に回答。制限時間は3分で回答スピードも点数に反映)> LINEポイント50ポイント(10000名) ※19年11月25日から12月25日に実施された第1回「全国一斉健康力テスト」は約20万人(191,880人)が参加	コンテスト(アンケート)	スマートフォン応募	2020/2/17~5/11
サントリー食品インターナショナル	春の全国一斉健康力テスト お好きな飲料1ケースが200名に当たる! ツイッターキャンペーン	企業ブランド	<春の全国一斉健康力テストの診断結果をツイート> 特茶・黒烏龍茶・胡麻麦茶・伊右衛門プラスの中から好きな飲料1ケース(200名)	フリーサービス(プレミアム・抽選)	Twitterで応募	2020/2/17~5/11



企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
麒麟ビール	できました。新おいしい！ 抽選で総計1,000名様に新・一番搾り(350ml缶×24本)プレゼント！	新・一番搾り	<一番搾り公式Twitterアカウントをフォローして、「新・一番搾り」への期待や飲んだ感想をツイート> 新・一番搾り(350ml缶×24本)(1000名) ※SM(ライブ)店頭のデモ販で、試飲缶とともにキャンペーンリーフレットを配布	サンプリング(応募・WEB)	Twitterで応募	2019/4/22～9/30

[illegible]

郵便はがき

100-8637

**日本郵便株式会社
銀座郵便局 郵便私書箱第593号**

淡麗極上(生)
キンオリジナル
柿の種BOX当たる!キャンペーン係 T4

※黒色のペンではっきりと読みやすく記入ください。

〒 住住所所	都道府県 市町村 番地・ビル名など	市区町
お名前 フリガナ _____ (姓) _____ (名) _____		性別 ____ 男 ・ 女
年齢 ※年齢は必ずご記入ください。 送付した商品等は対象外となります。 20歳未満の方は親御様とさせていただきます。	〒_____ 月____日____日 度_____	
Eメールアドレス (任意) ① _____		
シール枚数 1点 _____ 枚 1.5点 _____ 枚 合計点数 _____ 点		
応募口数を ご記入ください。		

[印刷用紙をダウンロードする]

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
麒麟ビール	淡麗極上<生>麒麟オリジナル柿の種BOX当たる！キャンペーン 毎月当たる！売上No.1コラボ発泡酒売上No.1×米菓売上No.1	淡麗極上<生>[350ml缶/500ml缶](24缶ケース・6缶パック)	<6点1口> 淡麗極上<生>麒麟オリジナル柿の種BOX(「淡麗極上<生>350ml缶6本」+「麒麟オリジナル亀田の柿の種チーズ味(20g×8袋)」)(10000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキに応募シールを貼り応募	2019/4/15～6/28



企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
サラヤ	SARAYA 100万人の手洗いプロジェクト 本製品の売上の1%がユニセフに寄付されます	ハンドラボ 手指消毒スプレー VH、ハンドラボ 手指消毒ハンドジェルVS、ハンドラボ薬用泡 ハンドソープ、シャボグリーンソープ、シャボグリーンフォーム、 ウォッシュボンハーバル薬用ハンドソープ、シャボネット石鹸液、 シャボネット石鹸液ユ・ム、シャボネットゴールドグリーン 他	サラヤ対象商品(衛生商品)の売り上げ(メーカー出荷額)の1%が寄付され、アフリカ・ウガンダのユニセフ手洗い促進活動の支援にあてられる。 ※寄付の目標額は年間1000万円以上。	プレミアム(店頭・もれなく)	購入(対象商品購入で寄付)	2010/8/9～継続プログラム(店頭化時期: 20年3月)

第2章

流通タイアップキャンペーンケース編

[illegible]

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
ミツカン /ライフコーポレーション	Mizkan鍋つゆ4個お買い上げで もれなく「ささっと鍋」プレゼント「お鍋プレゼントキャンペーン」プレゼント	鍋つゆストレート、こなべっち	<対象商品4個以上含む3,000円(税込)以上のレシート1口> ささっと鍋(もれなく) ※「ささっと鍋」に「こなべっち」と水を入れ、好みの具材を入れてレンジでささっと一人用鍋ができる。	プレミアム(応募・もれなく)	応募ハガキにレシートを貼り応募	2019/11/1～11/30

PRESENT!
ねずみ年キューピー
プレゼントキャンペーン

郵便ハガキ

お手紙ですが
所定の料金の
切手を必ず
お貼りください

1 0 0 - 8 6 9 1

日本郵便株式会社 銀座郵便局 私書箱267号
「ねずみ年キューピー プレゼント」係

対象商品のバーコードを送ると、2020年の干支「子」をモチーフにした「ねずみ年キューピー人形」と「キューピー 新年マヨネーズ」「ポストカード」を
100周年の感謝を込めて
プレゼント!

2019年11月11日(月) 全国各郵便局

カスミ・kewpie

009

PRESENT!
ねずみ年キューピー
プレゼントキャンペーン

対象商品のバーコードを送ると、
2020年の干支「子」をモチーフにした
「ねずみ年キューピー人形」と
「キューピー 新年マヨネーズ」「ポストカード」を
100周年の感謝を込めて
プレゼント!

応募方法 期間中に、対象商品に付いているバーコードを1枚1口として、応募ハガキまたは、郵便ハガキにのりで貼ったうえで、テープでしっかりと貼り付け、郵便番号、住所、氏名、電話番号、ご購入店舗名をご記入のうえ、下記宛先までご応募ください。お一人様何口でもご応募できますが、ハガキ1枚につき3口までのご応募とさせていただきます。郵便ハガキをご利用の場合、店名の前に企業名も必ずご記入ください。 例)○○○○スーパー ○○○店

応募先 〒100-8691 日本郵便株式会社 銀座郵便局 私書箱 267号
「ねずみ年キューピー プレゼント」係

2019年11月11日(月) ※当日直印有効

応募期限 厳正なる抽選のうえ、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
賞品の発送は、2019年11月下旬を予定しています。
※抽選結果により、賞品の発送が多少遅れる場合があります。

お問い合わせ 0800-800-5612 ※全国無料

対象商品

■応募対象商品
対象商品に付いているバーコードを送ると、2020年の干支「子」をモチーフにした「ねずみ年キューピー人形」と「キューピー 新年マヨネーズ」「ポストカード」を100周年の感謝を込めてプレゼントします。
※応募対象商品は、各店舗の店頭で販売されている商品です。応募対象商品は、各店舗の店頭で販売されている商品です。応募対象商品は、各店舗の店頭で販売されている商品です。

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
キューピー /カスミ	ねずみ年キューピー プレゼント 100周年 の感謝を込めてプレ ゼント!	キューピー マヨネーズ(200g 以上)、キューピーハーフ(210g以上)、キューピーライト(310g)、キューピーゼロ ノンコレステロール(210g以上)、キューピー デュフエ(210g)、キューピー エッグケア(卵不使用)(205g)、キューピー アマニ油マヨネーズ(200g)、キューピー からしマヨネーズ(200g)	<1枚1口>「(2020年の干支「子」をモチーフにした)ねずみ年キューピー人形(約21cm)」+「キューピー新年マヨネーズ(瓶250g)」+「ポストカード」(200名) ※他チェーンとの同様タイアップ事例あり(いなげや)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキにバーコードを貼り応募	~ 2019/11/11

[illegible]

郵便 は が き

1	3	7	8	6	9	1
---	---	---	---	---	---	---

この封の裏は、
郵便料金を
ご返付の上、
切手をお戻しく下さい。

日本郵便株式会社 新東京郵便局 私書箱99号
コカ・コーラ製品を買って応募しよう!
「ラグビー日本代表応援キャンペーン」係

ご希望の賞品に1つ○をおつけください。

Aコース	ラグビー日本代表選手 オリジナル純金プレート (5万円相当(10g))	3名さま	☐
Bコース	コードレス エアーマッサージャー	20名さま	※ご希望のカラーを □で囲んでください。 ☐ ピンク ☐ ブラック
Cコース	BBQグリル＋ アンガス牛サーロインステーキ (純肉ブラックアンガス キーサーロイン内450g×2枚)	30名さま	☐

ご住所

お名前(フリガナ) _____ 年齢 _____ 性別 _____

歳 男 ・ 女

お電話番号 _____ お買い上げ店舗名 _____ 店

※記入不明、誤記入がある場合およびプレゼント必要金額が不足している場合は無効とさせていただきます。

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
コカ・コーラ ボトラーズジャパン /ウエルシアグループ	コカ・コーラ社製品を買って応募しよう！「ラグビー日本代表応援キャンペーン」実施店：ウエルシア薬局、ハックドラッグ、シミズドラッグチェーン ダックス、クスリのマルエ、ハッピードラッグ、金光薬品	コカ・コーラ社全製品(コカ・コーラエナジー、リアルゴールド、檸檬堂、パワーエイドは除く)	Aコース：＜対象商品2,500円(税込)以上のレシート1口＞ラグビー日本代表選手オリジナル純金プレート(5万円相当10g)(3名) Bコース：＜対象商品1,500円(税込)以上のレシート1口＞コードレスエアーマッサージャー(20名) Cコース：＜対象商品500円(税込)以上のレシート1口＞BBQグリル＋アンガス牛サーロインステーキ(450g×2枚)(30名) Wチャンス賞：イオン商品券500円分(247名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキにレシートを貼り応募	2019/9/16～10/20

[illegible]

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
日本生命 公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 /イオン	日本生命 みんなの2020全国キャラバン (in 長野 会場:イオンモール松本) 入場無料 スタンプラリー開催! 東京2020オリンピック・パラリンピックピンバッジをもらおう!	企業ブランド	<会場配布のスタンプ台紙に各イベントブースのスタンプを計2個以上押してスタッフに手渡し> 東京2020オリンピック・パラリンピックピンバッジ(景品はなくなり次第変更) ※イベントブース例:「超・桐生祥秀体験・走(コクーン型VRマシン!)」「東京2020広場(東京2020マスコットに会える!)」「みんなの2020ステージ(東京2020を体験しプレゼントをもらおう!/世界一短い「形」を覚える空手体験教室の開催等)」「わが街アスリートステージ(イベント実施県にゆかりのあるアスリートのトークショー等)」「チャレンジ&ファン! 車いすバスケットボール!」「日本生命東京2020オリンピック聖火リレーブース(東京2020オリンピック聖火リレーのトーチと記念写真撮影ができる!)」	イベント(遊・文・自由参加)	来街(イベント参加)	2019/10/5～10/6

[illegible]

企業名	キャンペーン名	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
セブン-イレブン・ジャパン	恵方巻3本セットご予約でもれなくチョコちゃん&キョエちゃんオリジナル恵方位磁石プレゼント！	恵方巻3本セット	<対象商品予約> チコちゃん&キョエちゃんオリジナル恵方位磁石（毎年変わる恵方を正確に知ることができる。QRコード付きで節分や恵方にまつわる様々な疑問に回答）	プレミアム（店頭・もれなく）	購入（予約）	2020/1/6～1/26

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	頁	FileNO	ジャンル	部門	カテゴリ	企業名	メインテーマ	キャンペーンテーマ	対象商品	景品・当選数	タイプ	応募条件	期間
1	6	20A43831	食品	日記	パン	敷島製パン	Pasco パンを楽しむ 春のプレゼント		超熟シリーズ等、応募券が貼付された商品	VERMICULARオープンポットラウンド22cm (500名) Delonghiトリップコーヒーマーカー 粉コーヒータン(ミカド珈琲) (500名) Sengoku Aladdin ポータブルガスホットプレート プチパン (1000名) ARABIA プレート&マグカップ ペアセット (2000名) IDEA Label by BRUNO 発酵フードメーカー (4000名) ルー・オープン冷凍パンセット (12000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキに応募券を貼り応募	2020/1/25~4/30
2	7	19A42912	食品	日記	パン	フジパン	フジパン アンパンマン親子でわくわく! キャンペーン2019		アンパンマンシリーズ全商品	アンパンマンこどもミュージアム招待券(300組600名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキにバーコードを貼り応募	2019/7/1~10/31
3	8	19A42905	食品	日記	パン	フジパン	フジパン 秋の本仕込キャンペーン ミッフィー お買い物きんちゃくトートプレゼント	15点分で必ずもらえます	フジパン「本仕込」シリーズ、「ネオバターロール」シリーズ、「もちふわロール」	ミッフィーお買い物きんちゃくトート(デザイン2種から1つ選択)(もれなく)	プレミアム(応募・もれなく)	応募ハガキに応募券を貼り応募	2019/9/1~11/30
4	9	20A43509	食品	日記	パン	フジパン	フジパン春の本仕込キャンペーン	オリジナルミッフィーグッズプレゼント	フジパン「本仕込」シリーズ、「ネオバターロール」シリーズ、「スナックサンド」シリーズ、「もちふわロール」、「減塩食パン」、「ロングスティック」各種	8点コース: ミッフィーコンパクトホットプレート(BRUNO) (1500名) 6点コース: ミッフィーオーブントースター(siroca) (1500名) 4点コース: ミッフィーマルチ傘ポーチ (27000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキに応募券を貼り応募	2020/3/1~5/31
5	10	19A43117	食品	日記	パン	山崎製パン	ヤマザキ「2019 夏のおいしくチョイス! キャンペーン」		ヤマザキの食パン、菓子パン類他	Aコース: ハルミューダ・ザ・トースター (500名) Bコース: ヤマザキオリジナルQUOカード 5,000円分 (1000名) Cコース: ヤマザキグループお菓子のパンタラックボックス(菓子商品19品の入った箱を組み立てるとパンタラックになる) (10000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキに点数券を貼って応募	2019/6/1~7/31
6	11	19A43382	食品	日記	パン	山崎製パン	ヤマザキ「2019 秋のわくわくプレゼント」		「ロイヤルブレッド」「超芳醇」「ダブルソフト」「ランチパック」「具たっぷり肉まん」等、点数券がついている商品	Aコース: 東京ディズニーリゾートパークチケットペア+東京ディズニーリゾート・ギフトカード 5,000円分(1000組2000名) Bコース: アウトドアグッズLOGOS(ロゴス)3点セット(サンシェード、ホットサンドパン、ソフトクーラーボックス) (1000名) Cコース: ヤマザキグループの「お菓子詰合せ」(30000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキに点数券を貼って応募	2019/9/1~11/15
7	12	20A43461	食品	日記	パン	山崎製パン	春のパンまつり2020 ANNIVERSARY 40TH	白いフラー・ボウルプレゼント 点数シール25点分でかならずもらえる!	ロイヤルブレッド、超芳醇、ダブルソフト、ゴールドシリーズ、ランチパック等	アルク・フランス社製 白いフラー・ボウル1枚(もれなく)	プレミアム(店頭・もれなく)	来店(対象商品のシールを貼り付けたシール台紙を持参)	2020/2/1~4/30
8	12	20A43461	食品	日記	パン	山崎製パン	春のパンまつり2020 ANNIVERSARY 40TH	感謝をこめてダブルチャンス!!「カッティングボードセット」が抽選で10,000名様に当たる!	ロイヤルブレッド、超芳醇、ダブルソフト、ゴールドシリーズ、ランチパック等	カッティングボードセット(カッティングボード大・小2枚+ミニボウル2個) (10000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキに応募シールを貼り応募	2020/2/1~6/14
9	13	19A42771	食品	日記	生めん	東洋水産	マルちゃん焼そば「おこづかいプレゼント」キャンペーン		「マルちゃん焼そば」3人前シリーズ全商品、「マルちゃん焼そば 極み太麺」2人前シリーズ全商品	現金5,000円 (2000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキにバーコードを貼り応募	2019/4/1~5/31
10	14	19A43108	食品	日記	生めん	東洋水産	マルちゃん「ポケモンオリジナルグッズプレゼント」キャンペーン		「マルちゃん焼そば」3人前シリーズ、「つるやか」シリーズ、「マルちゃんの冷し生ラーメン」3人前シリーズ、「冷し中華」3人前シリーズ、「マルちゃんの冷し中華」2人前シリーズ	ポケモンオリジナル弁当箱 (2000名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキにバーコードを貼り応募	2019/7/8~8/31
11	15	20A43470	食品	日記	生めん	東洋水産	マルちゃん焼そば「春のバランス&バラエティ」キャンペーン		「マルちゃん焼そば」3人前シリーズ全商品、「至福の食卓 マルちゃん焼そば」2人前シリーズ全商品	現金5,000円 (1000名) 塩田玲子ママがセレクトした「野菜セット」(税抜2,000円相当の旬の野菜) (1500名)	プレミアム(応募・抽選)	応募ハガキ・郵便ハガキにバーコードを貼り応募	2020/3/2~4/30

①メーカーキャンペーンケース

②流通および流通タイアップキャンペーンケース

※「頁」はPDF版、パワーポイント版の掲載頁と対応